



Para informações adicionais
sobre este projecto contacte
a Gesventure:
LGALVEIAS@GESBANHA.PT

Doctor Help

Empresa de aplicações
de novas tecnologias
para a medicina.

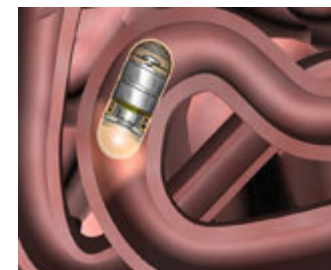
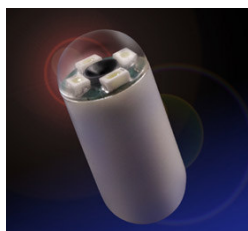


João Casteleiro
Nuno Nobre



Produto/Serviço

- Doctor Help

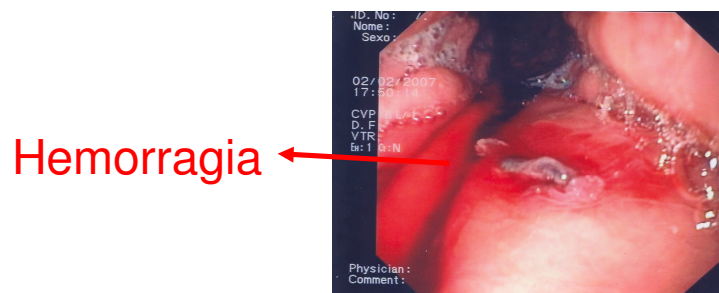
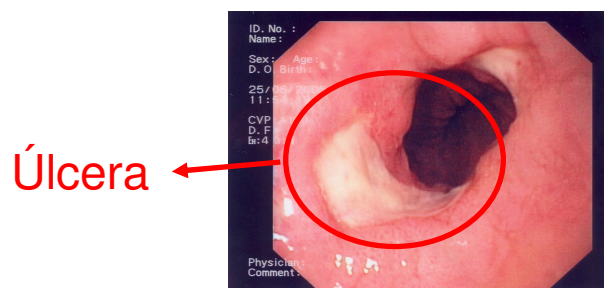


DOCTOR HELP



Produto - Fase de desenvolvimento

- Produto testado em laboratório; realizado com a colaboração do Centro Hospitalar da Cova da Beira – Hospital Universitário.
- Detecta entre 80% a 95% das patologias abordadas.



- Próximo passo → Testar produto em ambiente real.



Análise de Mercado

- Mercado Alvo
 - Ambientes médicos:
 - Hospitais
 - Clinicas
 - Companhias Médicas
- Mercado do produto Doctor HELP
 - 2500 exames por ano recorrendo à cápsula endoscópica.
 - Mercado exigente.





Planeamento Estratégico do Negócio

- Entrar no mercado das novas tecnologias para a saúde. Qual a Estratégia?
 - Diferenciação
 - Inovação
 - Fiabilidade
 - Utilidade
 - Assistência
 - Enfoque → Gastroenterologia



Plano de Marketing

- **Divulgação**

- Eventos médicos
- Instituições
- Publicidade
- Demonstrações

- **Estratégia de Preços**

- Adequar os preços à qualidade do produto e à realidade dos mercados.

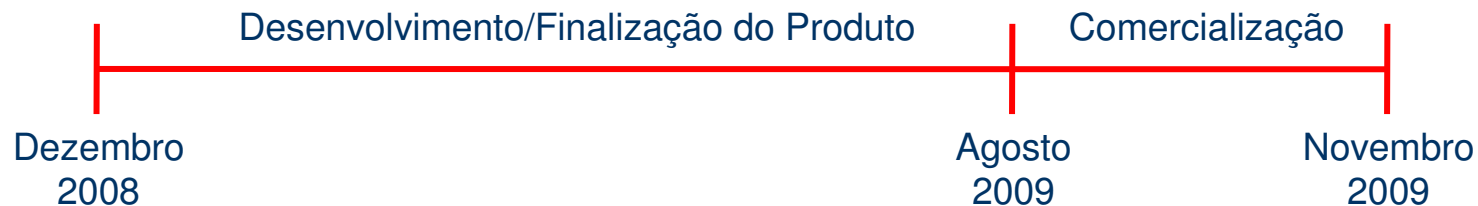


Plano de Marketing

- Política de Preços (Doctor HELP)
 - Licença anual do Software (3000 euros)
 - 75 euros por cada vez que o produto é usado numa exame
- Alguns dados
 - Segundo a organização mundial de saúde algumas doenças relacionadas com o aparelho digestivo estarão no futuro entre as principais causas de morte no mundo.
 - Em 2030 o cancro do estômago será a 9^a causa de morte (actualmente a 17^a); o cancro do cólon e recto a 14^a (actualmente a 20^a).
 - O uso de produtos como o “Doctor HELP” terá tendência a ser cada vez mais usado.



Investimento Necessário



- 2 Engenheiros Informáticos/ Gestores de Projecto/ Investigadores
- 2 Engenheiros Informáticos/ Programadores
- Arrendamento de escritório
- Custos (Eletricidade, Água, Comunicações, Material de Escritório)
- Equipamento Informático
- Publicidade
- Fundo de Segurança

TOTAL DE INVESTIMENTO: 140.000 Euros