

Manuel Román

Titulación	Especialidad	Puesto actual
Licenciado en CCEEyEE	Economía Aplicada	Enero 2007
Experiencia profesional en actividades afines a los trabajos de esta propuesta		
<ul style="list-style-type: none">- 1993 MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI- 1994 Posgrado en "Internacional Business" por la Swedish School of Economics and Business Administration.- 1995 -1999 Trabajó como Director Financiero de Marks & Spencer España, desarrollando actividades relacionadas con la gestión, planificación y control de proyectos, así como la apertura de la Superficie de sede en Bilbao.- 2000 – 2004 Trabajó como Director de Control de Gestión en HAB, del Grupo Acciona elaborando entre otras funciones, el cuadro de mando integral de la compañía- 2005 – 2006 Gestión del Cambio, especialmente en el sector vitivinícola, en la consultora Tactica Consulting, de la que fue Director. - 2007 – actualidad: Responsable del área de innovación en España. Desde que se unió a PERA ha gestionado y desarrollado:<ul style="list-style-type: none">- Funciones organizativas, consultoría de innovación y estratégica tanto en planes nacionales como internacionales. Planes Individuales de crecimiento en PYMEs, diagnósticos de innovación, estratégicos, tecnológicos en empresas de España y en Italia, siempre enfocados al crecimiento- Coordinación del Partnering, con la involucración de 100 empresas año en propuestas de I+D+i presentadas al VII Programa Marco de la Comisión Europea para la financiación de Proyectos Internacionales.		