

Manuel Román, Licenciado em CCEEyEE, com Especialização em Economia Aplicada

1993 MBA pela EOI - Escuela de Organización Industrial.

1994 Pos-graduado em Internacional Business pela Swedish School of Economics and Business Administration.

1995 -1999 - Director Financeiro da Marks & Spencer Espanha, desenvolvendo actividades relacionadas com a gestão, planificação e controlo de projectos, assim como a abertura da loja de Bilbao.

2000 - 2004 - Director de Controlo de Gestão em HAB, do Grupo Acciona desenvolvendo, entre outras funções, o organigrama da empresa.

2005 - 2006 - Gestão de Câmbio, especialmente no sector vitivinícola, na consultora Tactica Consulting, da qual foi Director.

2007 - Actualmente é responsável na PERA pela área da inovação em Espanha. Desde que se uniu à PERA gere e desenvolve funções organizativas, consultoria de inovação e estratégia tanto a nível nacional como internacional, planos individuais de crescimento em PMEs, diagnósticos de inovação, estratégicos e tecnológicos em empresas de Espanha e Italia, sempre focados para o crescimento. Faz a coordenação do Partnering, com o envolvimento de 100 empresas/ ano, com propostas de I+D+i apresentadas ao VII Programa Quadro da Comissão Europeia para o financiamento de projectos internacionais.