

XXXIX - Será possível referir-me um exemplo que se destaque das inúmeras intervenções já levadas a cabo pelas Gesventure ? O nome e descrição genérica do projecto; de todo o processo de intervenção e seus resultados práticos?

Antes de mais convém referir que a actividade desenvolvida pela Gesventure é pioneira em Portugal e teve o seu início em Setembro de 1999.

Face ao estado "moribundo" em que se encontrava a Indústria do Capital de Risco em Portugal, tornou-se necessário que a Gesventure e nomeadamente eu próprio me envolvesse numa acção de evangelização, sem precedentes no nosso país, junto do Mercado (mais de 50 participações em seminários, dezenas de artigos de opinião, publicação de 2 livros sobre o tema, realização de Eventos internacionais, entrevistas aos órgãos de comunicação social, etc...) de forma a sensibilizar não só os empreendedores mas também os investidores para as vantagens que se encontram associadas à existência de um adequado ecossistema que potencie o aparecimento de uma nova cultura empreendedora em Portugal.

Naturalmente que esta actividade evangelizadora tornou-nos conhecidos no mercado o que levou a que vários empreendedores nos tenham contactado para os apoiar na selecção de um parceiro financeiro para o seu negócio.

No entanto somente elegemos como objectivo do nosso envolvimento na área das tecnologias de informação os seguintes projectos:

Bolsa de Carga – E-marketplace para a área dos transportes

É uma ferramenta que informa em tempo real sobre cargas e espaços disponíveis em camiões, num mercado que inclui mais de 10.000 empresas. Dispondo de um elevado número de serviços associados a este sector, o BolsadeCarga.net possibilita aos transportadores encontrarem forma de obviarem aos retornos em vazio oferecendo espaço na Bolsa de Carga. Por outro lado os carregadores podem fazer anúncio das suas necessidades de transporte. Este projecto tem grandes possibilidades de associação a nível internacional.

Projecto em apreciação junto de Business Angels.

Sercultur – Site de índole cultural na Internet

A Sercultur dispõe da maior base de dados cultural a nível nacional, sendo actual fornecedor da Pararede. Para além da venda de conteúdos, este site pretende entrar no comércio electrónico e no alojamento de comunidades artísticas.

Este projecto mereceu aprovação por parte de uma Sociedade de Capital de Risco Portuguesa.

Estudar-na.net – Venda de cursos na Internet (E-Learning)

O Estudar-na.net é liderado por Rui Osório, pessoa com mais de 30 anos de experiência na área da Informática. Possibilita-se aos formandos destes cursos o acesso às mais variadas matérias a um custo reduzido, dando-se relevo inicialmente à vertente informática, dado que é uma área onde a procura é muito grande. Os cursos são elaborados por formadores credenciados. Existe a possibilidade de outras empresas disponibilizarem cursos nos seus sites (Academias Virtuais) utilizando para isso o mesmo servidor web com ferramentas de tracking dos alunos que mais nenhum outro site em Portugal disponibiliza.

Este projecto encontra-se a ser apreciado por uma Sociedade de Capital de Risco.

NCA – Núcleo de Consultores Associados, SA

A NCA é uma empresa com 6 anos de existência durante os quais foi reconhecida como uma das melhores software house do país. Desenvolve software maioritariamente ligado à Internet e o seu foco de actividade está concentrado no conceito de ASP (Application Server Provider) virado para as aplicações de Comércio Electrónico e na área da Segurança.

Projecto em apreciação junto de uma Corporate Venturing.

Todas as operações dão satisfação, nomeadamente porque elas põem-me em contacto com estes criadores de empresas que são sempre pessoas apaixonadas e... apaixonantes. Podemos citar o caso de uma empresa apoiada pela Chausson Finance na angariação de capital de risco: a Intégra (no mercado do e-commerce). Três anos e meio depois de ter montado a primeira ronda dessa sociedade (numa altura em que só tinha oito meses de vida e não realizava praticamente nada em termos de volume de negócios), esta tornou-se a start-up francesa que conheceu o maior crescimento de sempre. Depois da sua cotação no Nouveau Marché de Paris e no Neuer Markt alemão, a empresa apresenta uma capitalização bolsista de 900 milhões de dólares. Os investidores que a Chausson Finance fez entrar aquando da primeira ronda de financiamento multiplicaram o capital investidor por nada menos que 80 vezes!

Exemplo da Intégra (em milhões de francos)

	Criação <i>Jan. 96</i>	1ª ronda <i>Fev. 96</i>	2ª ronda <i>Oct. 96</i>	3ª ronda <i>Oct. 98</i>	Bolsa <i>Jun-99</i>
Valor premoney	-	3	12	70	400
Montante angariado	0,25	3	4	45	200
Valor postmoney	0,25	6	16	115	600
Fundadores	100%	51%	36%	22%	15%
Business-angels		49%	34%	20%	14%
Investidores 2ª ronda			25%	15%	10%
Investidores 3ª ronda				36%	24%
Colaboradores (SOP)			5%	8%	5%
Público					32%
Volume de Negócios	-	-	6	12	35