

XXXVIII - Qual a sua opinião sobre a evolução do mercado da consultoria em geral, e da consultoria na área específica em que a Gesventure opera? Como será no futuro?

O mercado da consultoria em geral em Portugal é, e será no futuro, dominado pelas multinacionais, que infelizmente são preferidas às empresas portuguesas. A imagem de marca é fundamental neste aspecto pois as empresas preferem ser aconselhadas por uma multinacional, independentemente da qualidade dos quadros que possui. As estatísticas existentes apontam inclusivamente para que 90% do investimento no serviço de consultoria seja realizado por grandes empresas e instituições, ou seja, as pequenas empresas não sentem necessidade ou não podem ter acesso a estes serviços.

No nosso segmento de mercado estimamos que a comunidade portuguesa de capital de risco se tornará mais robusta nos próximos anos – calculo que o dinheiro disponível para investimento aumente dez vezes nos próximos dois anos – o que faz com que o mercado português represente uma oportunidade pura para os consultores. Até porque a Internet está a permitir a “todos” a criação da sua própria empresa, desde estudantes a executivos todos querem um “pedaço do bolo”.

Só que em alguns aspectos mais business plans significa melhores ideias e melhor selecção, mas escolher os vencedores torna-se cada vez mais difícil.

Essa tarefa exige grande profissionalismo, especialização, leque de contactos e uma atitude proactiva, pelo que as consultoras que o conseguirem fazer, terão certamente um bom futuro à sua frente pois irão ser bastante bem apreciadas quer por empreendedores quer por investidores.