

## EMPREENDEDORISMO

# DNA Cascais aprova 12 projectos em seis meses

Investiu oito milhões de euros em novas empresas que, em três anos, criarão 140 postos de trabalho. As áreas são turismo, energia, mobilidade, restauração, comunicações e "marketing"

Teresa Cotrim  
tcotrim@mediadna.pt

A agência DNA Cascais, criada para desenvolver o empreendedorismo empresarial no concelho de Cascais, apresentou 12 projectos avaliados em mais de oito milhões de euros, nas áreas de turismo, energia, mobilidade e comunicações, restauração e "marketing".

"As áreas de turismo e mobilidade/comunicações representam os investimentos totais (ao fim de três anos) mais elevados, absorvendo em conjunto mais de seis milhões de euros. Segue-se a energia (1.200.000 euros), que representa 14,7% do investimento total", diz Paulo Andrez, presidente da Associação de Business Angels de Cascais.

Numa fase inicial, os 12 projectos representam 77 novos postos de trabalho, especialmente nas áreas de turismo (35), mobilidade e comunicações (14) e energia (12). Num horizonte de três anos, está prevista a criação de 140 postos de trabalho. "Além dos 12 projectos aprovados, encontram-se ainda em fase de análise, mais 30 novos projectos", afirma.

Para Carlos Carreiras, presidente da DNA Cascais e vice-presidente da Câmara Municipal de Cascais, "os objectivos originais, que previam a criação de três empresas por trimestre a partir do segundo semestre de 2007 foram amplamente superados. Estes resultados devem-se aos promotores empreendedores, à equipa da DNA e aos parceiros caso do IAPMEI, BPI, PME Capital e Lisgarante."

O presidente da DNA Cascais adianta ainda: "No âmbito do projecto que estamos a desenvolver, foi com grande entusiasmo que junta-

mente com os nossos parceiros, em especial o IAPMEI, nos candidatámos a receber no Estoril o Congresso Europeu dos Business Angel, por se tratar de um conceito fundamental para o desenvolvimento e fomento do empreendedorismo e mais do que testado em outros países, mas infelizmente ainda inovador em Portugal."

Carlos Carreiras está embevecido, afirmando, peremptório: "Cascais, no âmbito da DNA Cascais, é o concelho a nível nacional com mais projectos apoiados por 'business angels', o que para nós é motivo de grande orgulho e factor de motivação para continuarmos a apostar de forma determinante no fomento do empreendedorismo, a começar pelos nossos jovens."

E, de facto, é Cascais é o concelho do País com maior número de projectos submetidos e aprovados no âmbito do Eixo II do Programa Fenícia, (microcrédito), que financiam negócios emergentes de pequena escala até 100%, num limite máximo de 25 mil euros, reembolsáveis a partir de três anos e de projectos submetidos e aprovados. Assim como se destacou no âmbito do Eixo III do Programa Fenícia, que prevê crédito de médio e longo prazo até 100% do investimento, num limite máximo de 45 mil euros, reembolsáveis de três a seis anos, para iniciativas empresariais de interesse regional.

De salientar que os investimentos nestas empresas vão envolver outro tipo de capital, ou seja, quatro projectos serão apoiados por microcrédito e crédito, três pelo fundo FAME Cascais, um por miúdo capital de risco, três por capital de risco e apenas um apenas por "business angels".



Paulo Andrez | PR da Associação de BA de Cascais.

## Breve história dos projectos

- **Footballspot:** Captação de equipas desportivas de escalões jovens no estrangeiro e seu "in coming", com vista à organização das suas estadas e estágios na zona de Cascais. Investimento inicial: 15 mil euros. Em três anos investimento total: 25 mil euros.
- **Bestartis:** Comércio de arte vertente de "e-commerce". Investimento inicial: 100 mil euros. Em três anos investimento total: 100 mil euros.
- **Sabores Lusitanos:** Loja Gourmet a localizar no centro de Cascais, melhorando a oferta de produtos locais e tradicionais, em especial, para turistas. Investimento inicial: 50 mil euros. Em três anos investimento total: 75 mil euros.
- **Baetas:** Serviços na área da imagem pessoal e cabeleireiro para crianças. Investimento inicial: 100 mil euros. Em três anos investimento total: 100 mil euros.
- **Círculo Imaginário:** Projecto integrado com valências de "atelier" de artes com papelaria e negócio de aluguer automático de filmes. Investimento inicial: 220 mil euros. Em três anos investimento total: 260 mil euros.
- **JM Comunicação:** Serviços de comunicação e "marketing", dirigidos à promoção e gestão de carreiras de jovens valores do desporto motorizado. Investimento inicial: 25 mil euros. Em três anos investimento total: 100 mil euros.
- **Tempo Limitado:** Projecto na área das energias renováveis com enfoque na monitorização online de consumos energéticos. Numa segunda fase, a empresa actuará na gestão técnica dos edifícios. Investimento inicial: 40 mil euros. Em três anos investimento total: 200 mil euros.
- **Mý Guide:** Portal na área do turismo, cultura e entretenimento. Investimento inicial: 160 mil euros. Em três anos investimento total: 250 mil euros.
- **Proteres:** Projecto na área da energia, dirigido à instalação de equipamentos de energias renováveis e serviços para melhoria da eficiência energética. Investimento inicial: 500 mil euros. Em três anos investimento total: um milhão de euros.
- **Waterski Portugal:** Criação de um espaço, devidamente equipado, para a prática de ski aquático, com base numa estrutura mecânica e sem intervenção de barcos. Investimento inicial: um milhão de euros. Em três anos investimento total: 2,25 milhões de euros.
- **FreeSMS:** Serviço de transmissão de dados numa comunidade alargada, de forma gratuita ou a custo residual. Investimento inicial: 750 mil euros. Em três anos investimento total: 2,25 milhões de euros.
- **Aldeia Histórica:** Criação de um parque de entretenimento cujo tema será a história de Portugal. Investimento inicial: um milhão de euros. Em três anos investimento total: um milhão e meio de euros.