

## *Educação em Empreendedorismo: 2005-2006*

**Dana T. Redford**, *Principal* da Redford Research International e doutorando da ISCTE Business School

**Email:** info@RedfordResearch.com

O empreendedorismo é o motor que conduz a economia de muitas nações. Permite a criação de novos empregos, novas indústrias e constitui uma fonte de inovação que pode ser fonte de renovação de organizações, instituições e talvez de países inteiros.

Não obstante, o desenvolvimento do empreendedorismo em Portugal é um fenómeno recente, tendo o seu ensino em estabelecimentos de ensino superior sido iniciado em 2002,. A maioria das disciplinas (63.2%) foram criadas nesse ano ou posteriormente.

Em comparação, nos Estados Unidos foi em 1982 que a maioria das disciplinas começaram a ser leccionadas. Esta experiência de 20 anos poderá constituir uma excelente oportunidade de aprendizagem para Portugal.

Verifica-se uma evolução positiva na educação em empreendedorismo em Portugal. No ano lectivo 2005/2006, registaram-se 21 instituições de ensino superior que disponibilizam 26 disciplinas referentes a esta temática representando um aumento relativamente ao ano anterior (17 instituições e 22 disciplinas). Um maior número de professores (40%) afirmou também que a sua principal área de ensino era agora o empreendedorismo. A recente consciencialização para a importância da educação em empreendedorismo revela-se, simultaneamente, reactiva, face às necessidades do mercado, mas também proactiva, atendendo aos interesses dos professores. Embora cerca de 90% dos professores inquiridos considerem que os papéis e as actividades que estão inerentes a um funcionamento eficaz de um centro de empreendedorismo não se encontrem, ainda, bem definidos no contexto Português, a verdade é que os centros de empreendedorismo são já uma realidade nas universidades Portuguesas, com 33% das universidades a indicarem ter centros de empreendedorismo e 23,8% a planearem desenvolvê-los. As disciplinas portuguesas, contudo, e comparativamente às leccionadas nos Estados Unidos não fazem uso regular de “métodos de estudo experimentais”.

Estágios, visitas a pequenos negócios, simulações em computador, “role-playing” e oradores convidados constituem importantes técnicas que permitem ao aluno perceber como é ser um “empreendedor” e são exemplos dos métodos de estudo experimentais que podem ser utilizados.

Todos os estudantes nas universidades Portuguesas deveriam, pelo menos, considerar frequentar uma disciplina de empreendedorismo para que pudessem compreender quais os passos e a mentalidade necessária a uma iniciativa empreendedora. É importante notar que o empreendedorismo não se limita à criação de empresas, mas funciona também como uma aproximação ao trabalho. A Universidade de Harvard define empreendedorismo como “a procura de oportunidades para além dos recursos que o indivíduo controla”. Esta vontade de criar e desenvolver está no cerne do Empreendedorismo, sendo esta temática merecedora de ser integrada nos curricula das universidades Portuguesas.

A educação em empreendedorismo nas fases iniciais do ensino é essencial para a criação de uma cultura empreendedora em Portugal. Existe um número crescente de pessoas e organizações que se apercebem da necessidade de desenvolver mais profundamente as capacidades e habilidades empreendedoras dos jovens portugueses ao nível do ensino primário e secundário. É nesse sentido que estou com a minha empresa, Redford Research International, a colaborar com a Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento (FLAD), a Fundação Calouste Gulbenkian, a Associação Empresários pela Inclusão Social e a COTEC Portugal no desenvolvimento de um projecto ao qual será dado o nome de Fórum de Empreendedorismo. O Fórum pretende assumir-se como uma estrutura informal de acompanhamento, monitorização e de facilitação das iniciativas que a nível nacional se dediquem ao fomento do empreendedorismo, principalmente nas escolas secundárias e preparatórias, tendo como referência as melhores práticas internacionais e alguns modelos equivalentes nos EUA.