

Está a fazer praticamente um ano que a GesEntrepreneur mudou a sua identidade corporativa, procurando com tal mudança comunicar uma mensagem de estabilidade, confiança, sabedoria, seriedade, tranquilidade e criatividade. No entanto, na maior parte dos nossos materiais de comunicação, essa mudança foi gradual, não tão rápida como seria o ideal, uma vez que o foco da nossa Equipa se concentrou nos materiais pedagógicos essenciais para o sucesso dos nossos Projectos.

No ano lectivo de 2013/2014, novos desafios foram colocados à Equipa da GesEntrepreneur, pois para além de um grande projecto na Área da Consultoria Educativa (Concepção de Manuais de Educação em Empreendedorismo para o Ensino Técnico Vocacional em Timor Leste), novas geografias entraram no léxico da Equipa, pois pela primeira vez, trabalhamos na Região do Minho. Entre Abril e Junho, apoiámos os nossos Clientes em mais de 70 Concursos de Ideias, diversas Conferências Teen e Feiras de Empreendedorismo Jovem. Este ano lectivo foi importante também para sedimentar o nosso Projecto Educativo de Empreendedorismo para o 1º Ciclo do Ensino Básico “As Aventuras do Gaspar”, pois o mesmo havia sido lançado no ano transacto num projecto piloto e foi agora alargado a mais Escolas.

O seu sucesso leva-nos a encarar o futuro com optimismo e para o ano lectivo 2014/2015 temos o objectivo de ter mais de 5.000 crianças do 1º CEB a aprender empreendedorismo com o seu amigo Gaspar. Esperem brevemente por mais novidade.

O trabalho árduo dos últimos meses terminou e agora é tempo de balanço e preparação do próximo ano lectivo. Depois de 8 anos acumulados de experiência em que mais de 60.000 alunos aprenderam empreendedorismo com a nossa metodologia, é tempo de mudar a nossa comunicação institucional. Assim, preparámos uma nova brochura institucional que hoje lançamos e nas próximas semanas, iremos lançar brochuras específicas de acordo com os programas que implementamos, principalmente nas Escolas.

No entanto, nos últimos anos temos apoiado os nossos clientes nalguns projectos de empreendedorismo de base local, nomeadamente através de Ateliers de Ideias, Desenvolvimento de Projectos, Concursos de Ideias, etc. Se no Litoral do nosso país, existe um movimento de apoio de empreendedorismo de base tecnológica, no interior são as micro-oportunidades de índole local que aparecem e que necessitam de ser acompanhadas desde o seu início para se tornarem em projectos sustentáveis.

Apesar de a GesEntrepreneur ser uma marca bastante forte na Área da Educação e em particular na Educação para o Empreendedorismo, dividimos a nossa actuação em três grandes vectores: Educação (Desenvolvimento de Competências), Formação (Business Criation) e Consultoria (Educativa e na montagem de projectos). Por isso, esperamos que com a nossa nova brochura institucional, possa encontrar informação sobre as três Áreas de Negócio da nossa Empresa e se necessitar de mais alguma informação, não hesite em contactar-nos. E deixamos mais uma novidade: até ao final do mês de Julho, lançaremos o nosso novo site,

mais moderno e adequado às necessidades de quem nos procura e que quer perceber melhor o que fazemos.

Este Verão de 2014 será rico em novidades e novos projectos / produtos estão a ser preparados para serem lançados no último trimestre. Acreditamos no potencial empreendedor das novas gerações e queremos desenvolver soluções que lhes permitam escolher, em consciência, o seu caminho. Os desafios estão aí ao virar da esquina, mas para isso é preciso que uma nova geração aposte no seu desenvolvimento de competências para que possa agarrar o futuro com as duas mãos.

Miguel Gonçalves

Managing Director da GesEntrepreneur