

Curriculum Vitae

Fernando Miguel Teixeira Matias nasceu a 6 de Fevereiro de 1970 e é licenciado em Informática pela Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (1987-92).

Completou com sucesso o executive MBA do IESE (Universidad de Navarra)/ AESE (2002-2004)

Completou um curso intensivo de “Leadership Management” no INSEAD, França (Mar 2003-Jul 2003);

Completou o First Certificate in English no Instituto Britânico de Lisboa.

Completou um curso de especialização em “Vendas Corporativas” pela Universidad LaSalle, especial para os quadros da Andersen Consulting, em Lisboa.

Completou um curso de especialização de “Gestão Bancária” que inclui vários módulos ministrados pelo Instituto de Formação Bancária, em Lisboa.

Competou um curso de “New Product Development”, no âmbito de uma iniciativa da COTEC em conjunto com a Universidade de Carolina do Norte.

Participou como orador em diversos seminários e congressos nacionais e internacionais do sector das TIC

Escreveu diversos artigos de opinião e investigação em publicações de negócios ou especializadas em TIC, Gestão, Inovação e Economia.

Entende, escreve, lê e fala fluentemente inglês.

Entende e lê espanhol, italiano e francês.

Iniciou a sua actividade profissional em 1990, em projectos de Sistemas de Informação na área das Telecomunicações, integrado numa empresa do ISCTE (Integer), em regime de part-time.

Ingressou na Andersen Consulting (agora Accenture) em 1992, integrando o Grupo de Utilities, Telecomunicações e Governo. Nesta empresa participou e liderou diversos projectos nas áreas de Sistemas de Informação, Front-Office, eBusiness e Estratégia, em grandes empresas nacionais, com maior realce no sector de Energia e no Sector Financeiro. Foi promovido a Manager em Setembro de 1997. Destes projectos poderão destacar-se:

- 92-94: Desenho e Implementação do Sistema de Gestão Comercial da EDP (SEGEC), com especial foco na componente de Controlo de Gestão;
- 94-95: Definição da estratégia e desenho de Sistema Integrado de Gestão para Alta Direcção do Grupo EDP (SIGAD);
- 95-96: Direcção do Projecto do Sistema Local de Cobrança das Tesourarias da Fazenda Pública, na Direcção Geral do Tesouro. Este projecto permitiu a informatização das Tesourarias e Repartições de Finanças, num projecto que só seria totalmente instalado em 1998.
- 96-97: Apoio em projectos de definição da estratégia, com particular foco nos Canais de Relação com o Cliente e nos Sistemas de Informação, da GDP.
- 96-97: Direcção do projecto de estratégia, desenho e implementação de um sistema integrado de gestão bancária, com especial enfoque na componente de front-office de balcão e canais electrónicos. Este projecto foi instalado em diversas instituições bancárias em Portugal, Brasil e Itália, onde liderou ou colaborou nos respectivos projectos. Em Itália, com residência em Milão por um

período de aproximadamente 4 meses, liderou a equipa multi-nacional que desenhou e implementou a solução para uma das maiores instituições financeiras italianas

- 96-97: Direcção do projecto de desenho e implementação de um sistema integrado de gestão de clientes para o BES.
- 97-98: Direcção de projecto, desenho de business-case e apoio na criação da empresa e roll-out de todas as áreas (Financeira, Recursos Humanos, Sistemas de Informação, Contact-center, Comercial), de uma empresa de Gestão de Cobranças (E.S. Cobranças)

Em 1998 ingressou na Deloitte Consulting como Manager onde permaneceu até Agosto de 2000, tendo como responsabilidade o sector de Energia, e em termos de competências, as áreas de CRM e de Planeamento Estratégico de Sistemas de Informação e eBusiness. Dos projectos que liderou poderão destacar-se:

- 1998-99: Estratégia de Sistemas de Informação da GDP;
- 1999: Desenho do Sistema Centrado no Cliente da GDP e Selecção Fornecedores CRM;
- 1999: Selecção de Fornecedor de Outsourcing de SI da GDP e respectiva negociação do contrato de outsourcing;
- 1999: Desenho e implementação da arquitectura de integração de sistemas na GDP
- 2000: Estratégia e desenho de uma estratégia de integração de Sistemas para a PT Prime
- 2000: Estratégia e desenho da estratégia de CRM para o Grupo CGD
- 2000: Estratégia e desenho de um sistema de gestão documental integrado para o Grupo Endesa, em Madrid, onde liderou uma equipa multi-nacional, com residência em Madrid por um período de aproximadamente 3 meses;
- 2000: Apoio na preparação de workshops para a Gas Natural, em Barcelona, relativos à instalação de um novo sistema integrado de gestão comercial;
- 2000: Apoio na selecção de um novo sistema de “Billing” integrado para todas as distribuidoras de gás natural, na GDP
- 2001: Apoio num projecto de “Revenue Assurance” na Lisboagás

Em Setembro de 2000 foi convidado para liderar as iniciativas de eBusiness da Galp Energia, integrado como Director de eBusiness na empresa Galp eNova. Foi promovido a Administrador nesta empresa, com o pelouro de eBusiness em 2002.

Desde Outubro de 2000 foi responsável na Galp Energia pelo lançamento de várias iniciativas inovadoras que procuraram dinamizar a utilização de serviços electrónicos, nomeadamente:

- 2000: Definição da estratégia de eBusiness
- 2000-2001: Desenho e roll-out da estratégia de eProcurement da Galp Energia, com a instalação e integração do sistema Ariba, a formação de mais de 600 utilizadores e a criação de uma unidade especializada na Direcção de Compras da Galp Serviços
- 2001: Lançamento do portal galpenergia.com
- 2001: Lançamento do portal mygalpenergia (Intranet)
- 2001: Lançamento do serviço on-line de suporte ao Cartão Galp Frota

2001: Galp Energia foi distinguida com o Prémio da empresa “Mais Digital” no seu Sector, atribuído pelo Diário Económico e pela Accenture

2002: Lançamento da empresa Fastaccess, com serviços em mobilidade para automobilistas

2002: Lançamento de serviços inovadores relacionados com os telemóveis, em particular a pesquisa da Área de Serviço Galp mais perto, numa parceria com a TMN

2003: Lançamento do portal Galpnet (Extranet com clientes e fornecedores)

2003: Lançamento de um dos primeiros serviços no mundo com utilização do Windows Smartphone, que contou com a presença do CEO da Microsoft, Steve Balmer, numa parceria entre Galp Energia, TMN e Microsoft

2003: Lançamento de um projecto piloto de televisão corporativa da Galp “Galp TV”, baseada em tecnologia digital, a disponibilizar nos Postos da Galp

2003: Lançamento de um projecto piloto de kiosks interactivos nos Postos da Galp utilizando tecnologia Microsoft TV sobre ADSL, numa inovação mundial.

2003: Entrada em exploração de diversos serviços electrónicos para empresas da Galp energia, nomeadamente a encomenda electrónica (eOrdering); a gestão on-line de contas e cartões Galp Frota e Galp Pay Card.

2003: Lançamento de um serviço de eLearning para os empregados da Galp Energia

2004: Lançamento do sistema Galp Frota Online, que disponibiliza na Internet o extracto de informação do cartão Galp Frota a mais de 7000 empresas;

2005: Lançamento do sistema de localização de Frotas: GeonetFrota, em conjunto com empresa Fastaccess;

2005: Entrada em exploração de um projecto integrado de gestão logística para os transportistas da Galp Energia, que permite o envio on-line de fretes para os camiões-cisterna, com integração de localização via GPS, comunicações GPRS e ligação a PDAs com bluetooth e alta-voz.

Desde Janeiro de 2004 integrou as Funções Corporativas da Galp Energia, com a função de Director de Inovação e Negócio Electrónico, com report ao CEO da companhia.

No âmbito da área de Inovação, Investigação e Desenvolvimento, desenvolveu várias iniciativas internas e externas à Galp Energia, nomeadamente:

2004: Membro da Direcção de um Projecto de I&D de carácter europeu, em conjunto com Intel, IST/IN+, Pinifarina e Innovagency. No âmbito deste projecto foram identificadas 5 iniciativas de grande valor para a empresa que passaram a uma fase de business case detalhado e implementação.

2004-2005: Membro do júri do Mestrado em Engenharia de Concepção, no IST / IN+

2004-2005: Participação no projecto COHITEC, com a Univ. Nova e a COTEC.

2005: Lançamento da Academia de Inovação na Galp Energia, com a participação de 15 quadros de toda a Galp. Desta iniciativa surgiram mais de 50 iniciativas interessantes para a Galp Energia, das quais foram seleccionadas 3, aprovadas pela Comissão Executiva para serem implementadas de imediato na companhia.

2005: Registo de patentes: foi efectuado um trabalho de sensibilização para o Registo de Patentes e foram registadas 2 patentes, já confirmadas pelo INPI

2005: Participação na iniciativa Inov6 no âmbito do mestrado de Gestão de Inovação da Univ. Aveiro

Desde Junho de 2001 tem desenvolvido a empresa “Fastaccess – operações e serviços de comércio electrónico, SA”, uma parceria entre a Brisa, Galp Energia e Grupo CGD para tornar “mais fácil a vida dos automobilistas” com a disponibilização de todos os serviços necessários para o automobilista através da utilização de canais electrónicos, da qual foi Administrador Delegado e é actualmente Presidente do Conselho de Administração.

De Novembro de 2002 a Novembro de 2005 foi administrador não executivo na empresa Central-e, da qual a Galp Energia detém 20% de participação (EDP e Methodus são os restantes accionistas). A empresa Central-e tem como missão a prestação de serviços B2B a empresas e é actualmente responsável pela operação do sistema de eProcurement da Galp Energia.

Do seu curriculum fazem ainda parte várias intervenções em Seminários da Especialidade, bem como a colaboração pontual, como convidado, num Seminário do Mestrado de eBusiness da Universidade Católica e no Seminário de Finalistas da Universidade do Minho.

Das intervenções recentes como orador destacam-se:

2001: Ariba Europe, Mónaco (“ A experiência de e-procurement da Galp Energia”)

2002: Spectrum Summit Utilities, Escócia, UK (“A experiência de portais corporativos da Galp Energia”) – Marcus Evans

2002: Oil Exchange, Londres, UK (“ A importância dos portais corporativos para a cultura das empresas”) - IQPC

2002: IDC Directions, Lisboa (“ A experiência B2B da Galp Energia”) – IDC

No desporto é um iniciado nas lides do golfe e do todo-o-terreno, tendo igualmente interesse por ténis, futebol e basquetebol. É casado e tem duas filhas de 6 e 8 anos que lhe ocupam quase todo o tempo livre.

Miguel Matias is 36 years old and 16 years of experience in IT and Energy world. He has a Degree in Computer Science by Universidade de Lisboa and started his career in Accenture where he had the opportunity to implement, define and manage very important projects for the major Utilities and Financial Services institutions. He was promoted to Manager in 1997. In 1998 he was challenged to start the installation of Deloitte Consulting in Portugal. He was in charge of Energy Sector and also with the CRM and IT Strategic Planning areas. He has a significant international experience with projects he has managed not only in Portugal but also in Spain and Italy.

Since late 2000 he is working as Innovation and eBusiness Director for Galp Energia, one of the major Iberian Oil&Gas companies.

In 2001, Galp Energia was elected as the “Most Digital” company in Portugal.

He is actually the CEO of Fastaccess, a company owned in 33% by Galp Energia, for the development of mobility services in Iberia.

He is also a board member from Central-e, a company owned 20% by Galp Energia, for the development of B2B services in Iberia.

He is married and has two beautiful girls, 8 and 10, and one little boy (2) that use most of his weekend and free time.

He plays tennis and football. He is trying to play some golf and learn Spanish.